

## BARRYVOX S FRGMT EDITION: EINE ZUSAMMEN- ARBEIT VON MAMMUT UND FRAGMENT DESIGN



**MAMMUT  
FRGMT**



*Barryvox S FRGMT Edition: Eine Koooperation mit fragment design. (Foto: ©Mammut Sports Group AG)*

**Pünktlich zur Schneesaison bringt Mammut die limitierte Barryvox S FRGMT Edition auf den Markt. Dieses einzigartige Produkt ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit von Mammut mit «fragment design», einem Designprojekt unter der Leitung des japanischen Designers Hiroshi Fujiwara. Das Mammut Barryvox S ist ein mehrfach preisgekröntes Lawinenverschüttetensuchgerät (LVS) und ein unverzichtbares Werkzeug für Schneeliebhaber.**

In dieser Zusammenarbeit wird das Barryvox S als eine von fragment Design entworfene Limited Edition vorgestellt. Die Einzigartigkeit dieses Designs zeigt sich in der markanten Farbe und der Platzierung des ikonischen Logos der Kollaboration von «FRGMT x Mammut» auf der Vorderseite des Geräts. Das markante, leuchtende Orange wird für das gesamte Produkt verwendet, wodurch es gut sichtbar und einfach zu bedienen ist. Ausserdem unterscheidet sich dieses Modell durch die Startanimation von der Standardversion. Doch auch wenn das Barryvox S in der FRGMT Edition diese

besonderen Designelemente aufweist, bleibt die grundsätzliche Leistung mit dem herkömmlichen Barryvox S identisch.

---



**Produktnummer:** 2620-00410  
**Produktname:** Barryvox S FRGMT Edition  
**UVP:** 450 EURO  
**Verfügbarkeit EMEA:** ab Mitte Dezember

---

*Spezielles FRGMT x Mammut Logo-Design. (Foto: ©Mammut Sports Group AG)*

### **Die beste Wahl für den schlimmsten Fall**

Die Suche nach Verschütteten ist immer eine Ausnahmesituation, in der die Suchenden unter grossem psychischem und physischem Stress stehen. Umso wichtiger ist hier die einfache und intuitive Bedienung des digital-analogen Kombigeräts mit drei Antennen. Es hat einen grossen Empfangsbereich und eine effektive Suchstreifenbreite von 70 Metern.

Die einzigartige intelligente Führung reagiert auf die Bewegungen der Retter während der Feinsuchphase, führt sie kontinuierlich zum Ziel und korrigiert die Richtung über interaktive Grafiken. Diese bahnbrechende Funktion hilft den Rettern, ihr Ziel schneller zu finden und macht das Barryvox S zu einem der intuitivsten LVS-Geräte auf dem Markt. Zum Schutz der nicht suchenden Retter verfügt das Barryvox S über die Funktion Rescue SEND. Im Falle einer sekundären Lawinenverschüttung schaltet das Gerät automatisch auf SEND um, um die Verschütteten zu orten.

Das Barryvox S FRGMT Edition wird weltweit in begrenzter Stückzahl online erhältlich sein. Ausserdem wird es vom 28. bis 30. November auf der ISPO München 2023 am Stand unserer Partner von Highsnobiety zu sehen sein.

**Kontakt**  
Mammut Sports Group AG  
Industriestrasse Birren 5  
CH-5703 Seon

**Public Relations**  
Tel +41 (0)62 769 82 71  
pr@mammut.com  
mammut.prezly.com



**MAMMUT**  
SWISS 1862



*Die orange Farbe wird im gesamten Produkt verwendet und macht es gut sichtbar und einfach zu bedienen.  
(Foto: ©Mammut Sports Group AG)*

#### **Über Mammut**

Mammut ist ein 1862 gegründetes Schweizer Outdoor-Unternehmen, das Bergsportfans auf der ganzen Welt hochwertige Produkte und einzigartige Markenerlebnisse bietet. Seit 160 Jahren steht die weltweit führende Premium-Marke für Sicherheit und wegweisende Innovation. Mammut Produkte vereinen Funktionalität und Leistung mit zeitgemäßem Design. Mit der Kombination aus Hartwaren, Schuhen und Bekleidung ist Mammut einer der komplettesten Anbieter im Outdoor-Markt. Die Mammut Sports Group AG ist in rund 40 Ländern tätig und beschäftigt ca. 800 Mitarbeitende.

[mammut.com](http://mammut.com)

#### **Kontakt**

Mammut Sports Group AG  
Industriestrasse Birren 5  
CH-5703 Seon

#### **Public Relations**

Te| +41 (0)62 769 82 71  
pr@mammut.com  
mammut.prezly.com